

MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME ALIMENTAIRE TERRITORIAL DURABLE

ETAT DES CONNAISSANCES DU POTENTIEL SOCIAL D'UN
SYSTÈME ALIMENTAIRE TERRITORIAL DURABLE DANS LA
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VALLÉE DE L'HÉRAULT

Commanditaire

Conseil de Développement (volet citoyen) du Pays Cœur d'Hérault
Graud Sophie

Étudiants du Master II Espaces Ruraux et Développement Local

Bihl Julien, Ferrali Aurelia, Fourcade Léa, Maufrais Louis, Rieutord Sarah

Enseignant référent

Jamot Claude

2018/2019



INTRODUCTION

- Les enjeux de l'alimentation face au contexte mondial
 - L'alternative du local face au global
 - Qu'est-ce qu'un Pays?
 - Focus sur le Pays Cœur d'Hérault
- Les initiatives individuelles et collectives sont nombreuses, outre la qualité alimentaire et la valorisation des circuits-courts, c'est l'aspect social qui met en lumière et valorise cette agriculture qualifiée de paysanne.

PLAN

Partie I. Approche sociale de l'alimentation dans un territoire à vocation agricole

Partie II. Tissu social et agriculture locale

Partie III. Volet opérationnel du SATD



Ferme de Lo Trescalan, Saint André de Sangonis, réalisation : membres du SATD

PARTIE I. APPROCHE SOCIALE DE L'ALIMENTATION DANS UN TERRITOIRE À VOCATION AGRICOLE

- I. Qu'est-ce qu'un système alimentaire territorial durable et qui pour le porter ?
 - II. Quelle promotion des circuits alimentaires sur un territoire essentiellement viticole?
- III. Approche méthodologique et acteurs interrogés

I. Qu'est-ce qu'un système alimentaire territorial durable et qui pour le porter?

Conseil de Développement qu'es aquò?

- Organe réunissant les citoyens non-élus
- Légitimé par la loi NOTRe pour l'élaboration et le suivi de la charte de développement du Pays
- Emetteur de propositions
- Porteur d'initiatives
- Information auprès des citoyens

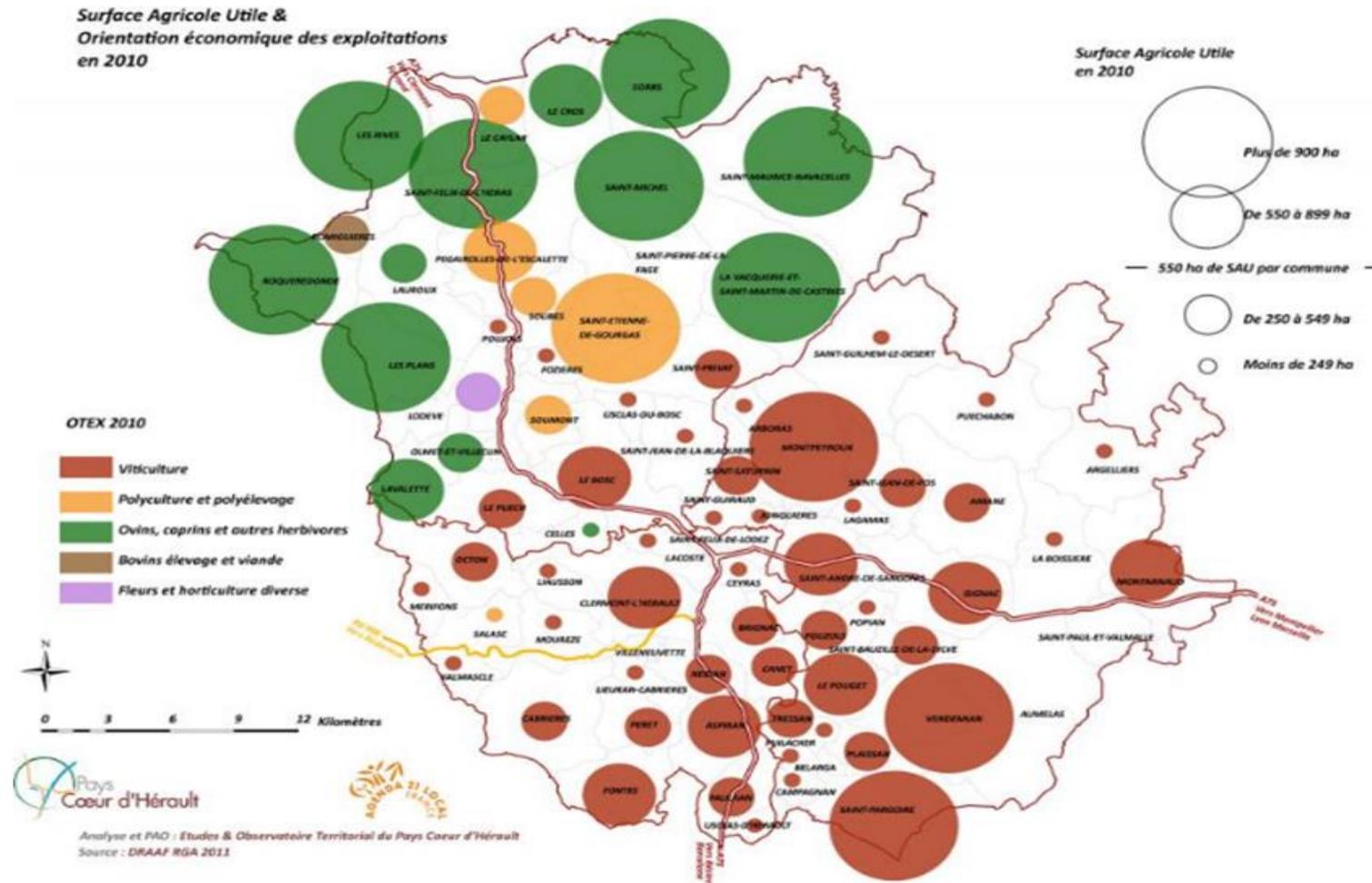
Un Système Alimentaire Territorial Durable qu'es aquò?

« Un système alimentaire est la façon dont les hommes s'organisent dans l'espace et dans le temps pour obtenir et consommer leur nourriture »*

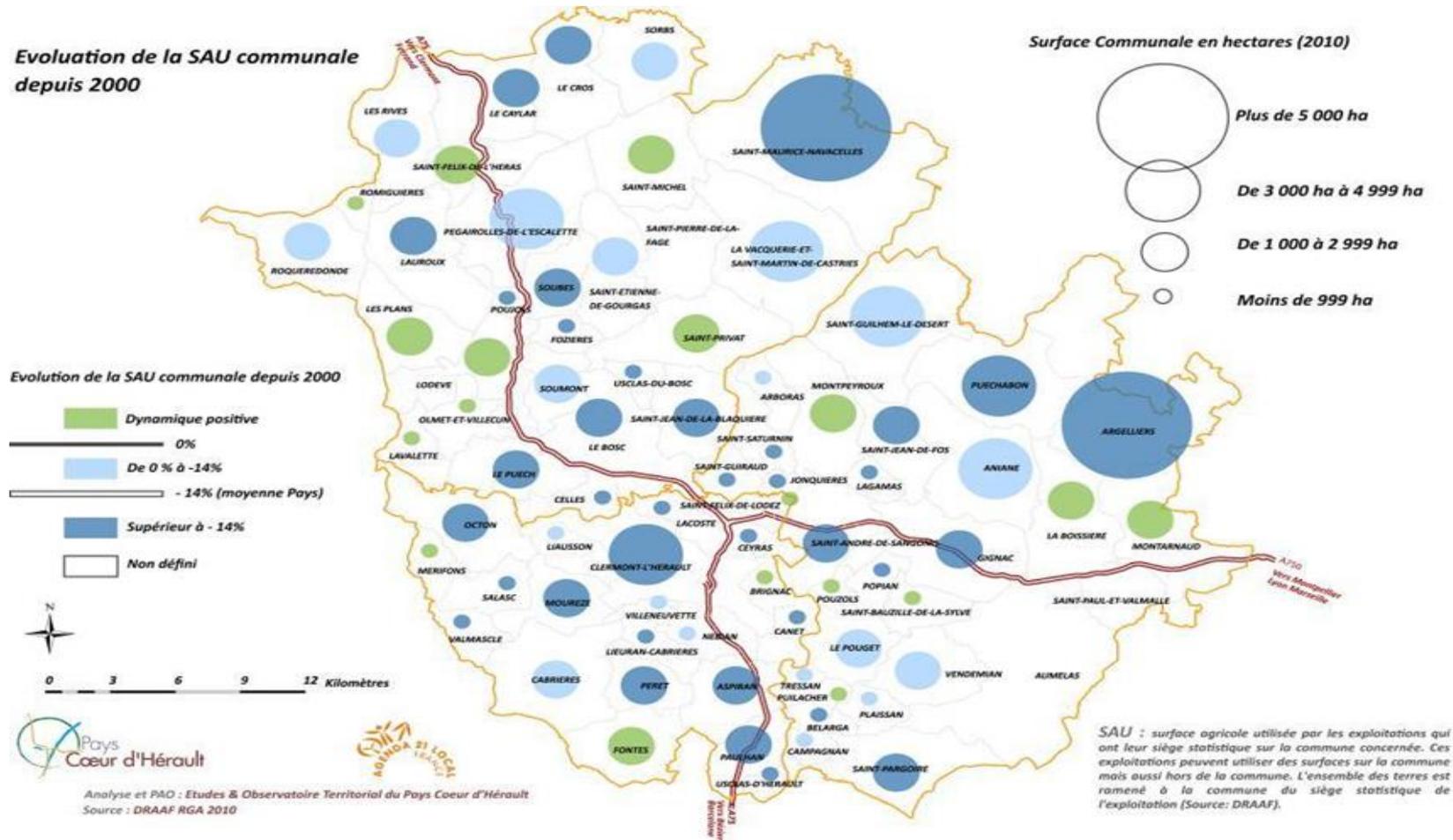
- L'alimentation d'une population sur un territoire donné est le résultat d'une interaction entre :
 - Producteurs
 - Transformateurs
- Commerçants présents ou non sur le territoire d'étude

*LACOMBE, Philippe. MALASSIS, Louis. Nourrir les Hommes (1994), Etudes Rurales, n°133-134, 1994, Littoraux en perspectives, p209-210.

II. Quelle promotion des circuits alimentaires sur un territoire essentiellement viticole?



II. Quelle promotion des circuits alimentaires sur un territoire essentiellement viticole?

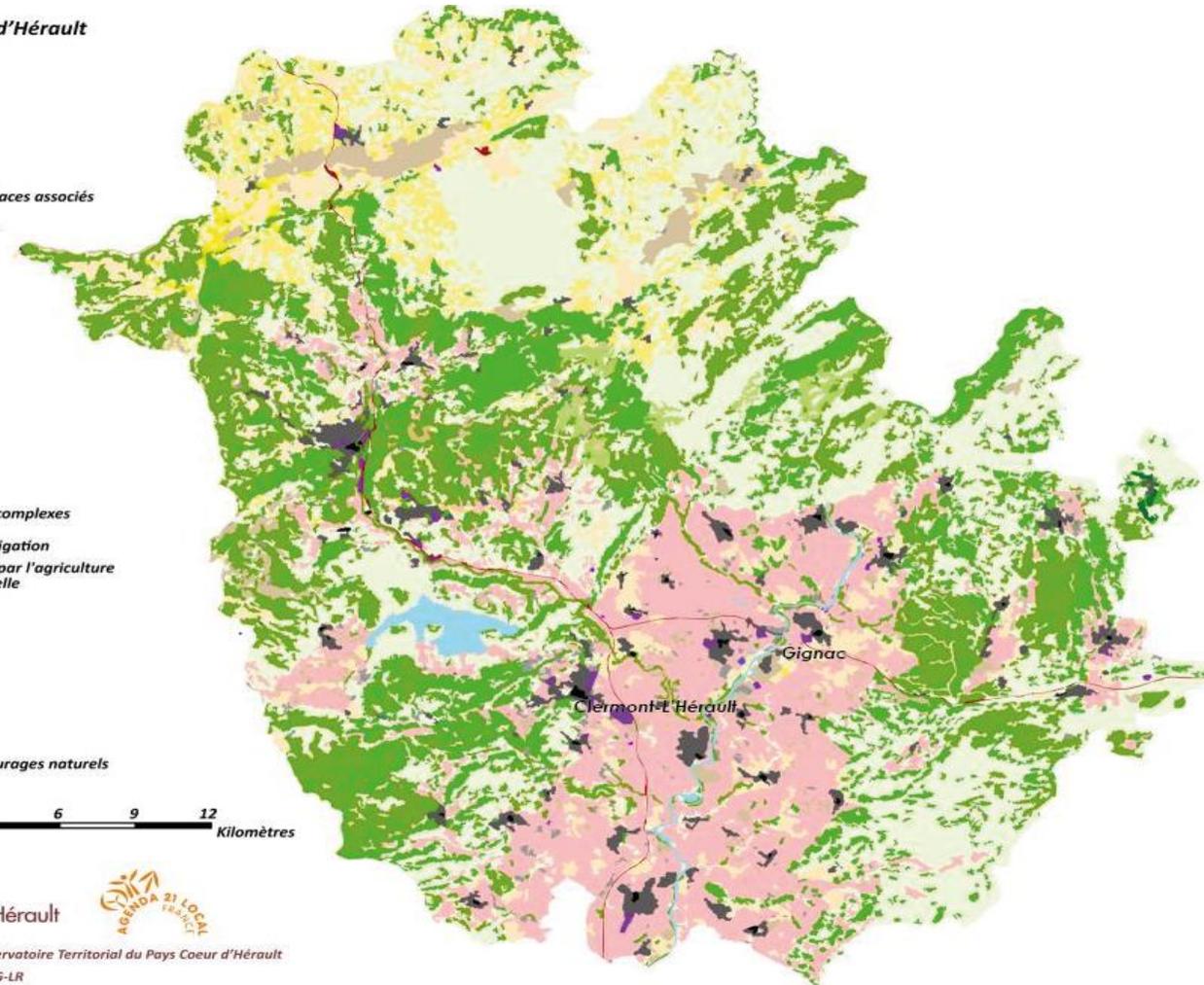


II. Quelle promotion des circuits alimentaires sur un territoire essentiellement viticole?

Occupation du sol en Pays Coeur d'Hérault en 2006



DAO : Observatoire Territorial du Pays Coeur d'Hérault
Source : SIG-LR



III. Approche méthodologique et acteurs interrogés

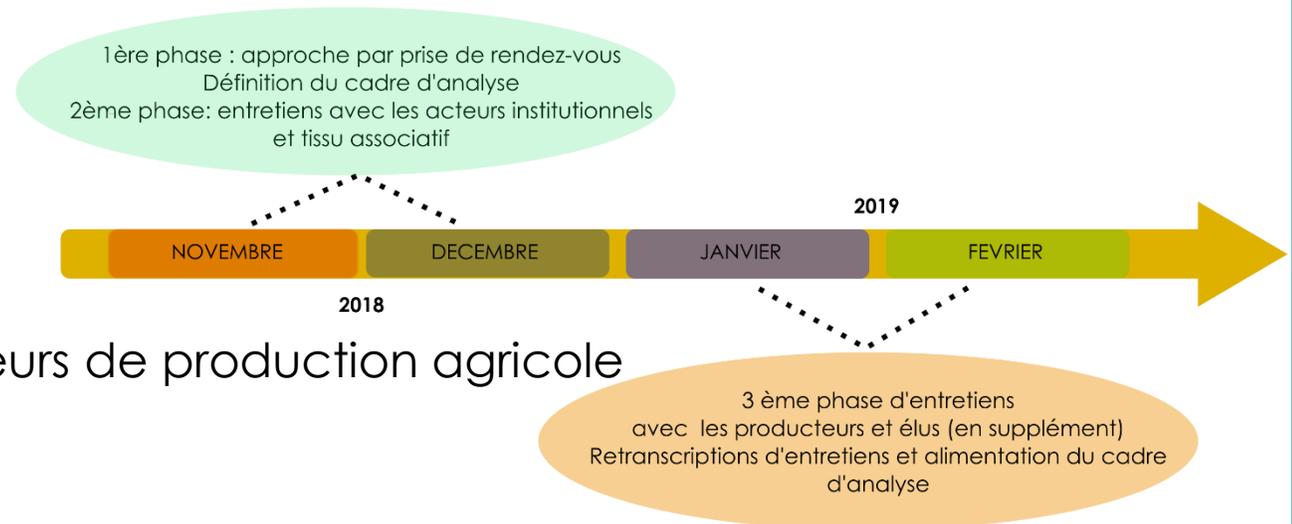
La conduite d'entretiens qualitatifs

L'axe méthodologique et la validation des données récoltées ont été effectués face au nombre de discours similaires sur un même sujet (ex: la demande en local sur le territoire)

La similarité cumulée au nombre de discours récoltés donne lieu à un **résultat**

L'échantillon des acteurs est composé de 31 personnes dont :

- 12 producteurs
- 5 élus
- 3 associations
- 5 distributeurs
- 6 responsables institutionnels/coordonateurs de production agricole



PARTIE II. TISSU SOCIAL ET AGRICULTURE LOCALE

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

II. Les difficultés soulevées par les personnes interrogées



Escale Locale, boutique de Gignac, réalisation : membres du SATD

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

“ La vente par le biais de boutiques de producteurs permet de faire se rencontrer les agriculteurs et collaborer, *Agricultrice* ”

- Une échelle globalement qualifiable « d'humaine » avec 30 producteurs en moyenne sur les boutiques de la Vallée de l'Hérault
- Une dynamique spatiale de proximité avec des producteurs étant globalement installés dans les communes avoisinant l'emplacement de la boutique
- Un lien qualifié de « solidaire » par un bon nombre d'interrogés
- Une coordination entre producteurs grâce à ce réseau

**Un réseau
territorialisé
et organisé**

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

“ Il y a de l'entraide, du soutien, ils partagent leurs problèmes (parle des jeunes arrivants en boutique) (...) j'ai laissé la place à un jeune qui s'installait sur Pomerolles et dont l'exploitation ne se consacre qu'à ça, Agricultrice ”

- La diversification est la principale caractéristique de cette agriculture locale
- La gouvernance (des boutiques) est collégiale
- Des projets professionnels fondés sur une activité liée au développement durable
- Volonté de proximité entre le producteur et le consommateur

**Un réseau
territorialisé
et organisé**

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

“ *La vente directe permet de limiter les pertes par rapport au marché, et permet de faire gagner du temps aux agriculteurs* ”

L'approvisionnement en productions locales se décline en plusieurs types

- Boutiques Paysannes
- Associations de producteurs (loi 1901) sur le même principe que les boutiques paysannes
- Marchés (associations notamment)
- Vente directe (à la ferme, à l'exploitation, au domicile des exploitants)

L'initiative favorisant les installations en agriculture local et le circuit-court a reçu le soutien de bon nombre d'associations étant aussi moteur de la création de certaines

**Un réseau
territorialisé
et organisé**

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

Une ressource environnementale propice à l'agriculture paysanne

“ Grâce à son climat méditerranéen, sa forte disponibilité en eau, la présence de friches et d'un petit parcellaire sont intéressants pour les projets agricoles. Association ”

- Le territoire est valorisé par différentes cultures, notamment par la viticulture, qui façonne l'espace et témoigne d'un héritage agricole et culturel régional
- L'agriculture paysanne qui est présente sur le territoire est essentiellement raisonnée et biologique, ce qui induit une production dans le respect de l'environnement
- Les stratégies de diversification, les exploitants répondent au besoin de durabilité
- Le parcellaire morcelé présent sur le territoire est propice à l'implantation du maraîchage qui ne nécessite pas de grands espaces dans un système paysan, (« grands espaces » les surfaces supérieures à 1 ha)

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

“ La politique de la commune c'est aider les agriculteurs et les viticulteurs possédant un projet fiable et construit à s'installer sur leurs parcelles, et donc à pouvoir construire en terres agricoles ce qui est leur principal problème. Mairesse ”

Un tissu politique favorisant ces initiatives

- Sur le territoire certains maires sont très impliqués dans la mise en place d'un système d'alimentation locale
- Des actions sont également entreprises pour favoriser le bio et le local dans les écoles élémentaires
- Au niveau du financement des Boutiques Paysanne l'accompagnement s'est fait dans un premier temps par la Communauté de Communes (Vallée de l'Hérault)
- La CC de la VH a été l'un des premiers financeurs et accompagnateurs de la boutique paysanne de Gignac
- Le Département a aussi participé financièrement ainsi que le programme LEADER (à hauteur de 50%)

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

“ C'est par l'initiative des producteurs, soutenue par les politiques, que les choses se font, les forces de terrains se consolident et sont alors capables de faire. Agriculteur ”

Un tissu politique favorisant ces initiatives

- La Chambre d'Agriculture de l'Hérault (CA34) travaille sur l'ensemble du département et mène conjointement plusieurs actions pour développer une agriculture de proximité
- Mise en place de la plateforme Agrilocal qui met en relation les acheteurs avec producteurs locaux
- Mise en place d'un programme de distribution de fruits "un fruit pour la récré" qui permet de lier producteurs et écoles (CC Vallée de l'Hérault)
- Le pôle économie du Pays Cœur d'Hérault possède une forte intégration dans les écosystèmes régionaux et locaux

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

**Un tissu de
consommateurs
implanté dans le
territoire**

“ Il y a une demande indéniable de lien entre le client
et le producteur. Agriculteur ”

“ L'important c'est que le client voit le producteur.
Agricultrice ”

- Les habitants y sont, plus qu'ailleurs, sensibilisés aux défis environnementaux et à la nécessité de consommer local

I. Les ressources territoriales relevées par les personnes interrogées

Un tissu de consommateurs implanté dans le territoire

Les motivations

- Engagement pour le soutien de l'agriculture locale
- Désir de retour au naturel
- Meilleure traçabilité du circuit alimentaire

Les profils

- Une partie assez militante
- Une autre qui vient par souci de son alimentation
- Une dernière partie qui vient ponctuellement pour des produits spécifiques

“ La boutique sur le siège de l'exploitation sert à créer un lien social entre le consommateur et l'agriculteur et attise la curiosité des habitants qui avaient perdu le lien avec le monde agricole . Agricultrice ”

II. Les difficultés soulevées par les personnes interrogées

“ Ce qui est dur dans le métier c'est qu'il faut être comptable, gestionnaire, commerçant, pouvoir s'engager dans les réunions, faire le fromage, élever les bêtes . Agricultrice ”

Des agriculteurs encore en marge du territoire

La production et commercialisation

- Face à cela, c'est une adaptation constante des agriculteurs
- Demande croissante mais une production insuffisante
- Avantage perçu à travers le réseau mis en place issu de cette « marginalité » mais une limite face à un marché public et un marché privé
- Dysfonctionnements entre les petites productions et la demande territoriale (restauration collective hors domicile)
- Démarche environnementale et stratégies de valorisation de l'activité liée à l'agriculture paysanne (agro-tourisme)
- La capacité des acteurs à « jongler » entre plusieurs modes de commercialisation est nécessaire, notamment sur de petites productions
- Les labels sont considérés comme contraignants face aux productions de quantité moyenne

II. Les difficultés soulevées par les personnes interrogées

Une exploitation limitée de la ressource environnementale

“ Je fais beaucoup de choses sur peu de surface, justement pour que chaque goutte d'eau soit utilisée par un légume. Agricultrice ”

Ressource en eau et topographie

- La difficulté à laquelle se contraignent la majeure partie des agriculteurs est le manque d'eau
- Les agriculteurs implantés en marge du dispositif BRL ou du canal de Gignac doivent trouver des alternatives pour se fournir en eau
- Ils ne peuvent donc pas prétendre à augmenter leurs surfaces cultivables même s'ils réunissaient les autres conditions favorables
- La couverture végétale caractéristique de la région qu'est la garrigue, n'est pas excessivement nourrissante pour du bétail, il convient d'augmenter la surface
- De nombreuses parcelles sont structurées en étages sur les coteaux et il est alors impossible de les remembrer afin qu'elles soient assez grandes

II. Les difficultés soulevées par les personnes interrogées

“ Avec toutes les friches qu'il y a je suis sûre qu'on pourrait installer pas mal de monde plutôt que de voir sur le marché des tomates d'Espagne ou d'Italie.

Mairesse ”

**Un constat amer
sur la mobilisation
des structures
politico-
institutionnelles**

Une mobilisation du foncier agricole complexe

- Les terres disponibles sont gelées en attendant le statut « constructibles »
- Les réserves foncières ne sont pas mobilisées, ou très peu pour l'agriculture
- Différents projets spéculatifs viennent créer des conflits d'usages sur les terres
- Les prix des terrains gagnent en valeur économique au dépit des réalités agricoles et environnementales

II. Les difficultés soulevées par les personnes interrogées

“ Il y a des déclarations d'intention au niveau politique mais pas d'outils véritablement opérationnels pour les jeunes qui n'ont pas de moyens et qui ont un savoir-faire. Maire



**Un constat amer
sur la mobilisation
des structures
politico-
institutionnelles**

Des outils institutionnels favorisant le global

- Les déclarations sont au « développement local », toutefois la réalité dépeint un véritable manque opérationnel
- Les outils existants sont largement discutés, notamment les SAFER qui privilégient l'installation et l'aide aux agriculteurs qui s'inscrivent dans des schémas plus productivistes et à forte valeur ajoutée
- Les jeunes manquent de suivi et démarrent sur un projet qui n'est pas équilibré sur le long terme
- La reconnaissance de l'agriculture durable est mise à mal par les contraintes que sont les normes, les suivis et le prix excessif pour valider la démarche
- Il y a alors une fragilisation de l'agriculture paysanne qui se manifeste par un manque d'accompagnement des politiques

II. Les difficultés soulevées par les personnes interrogées

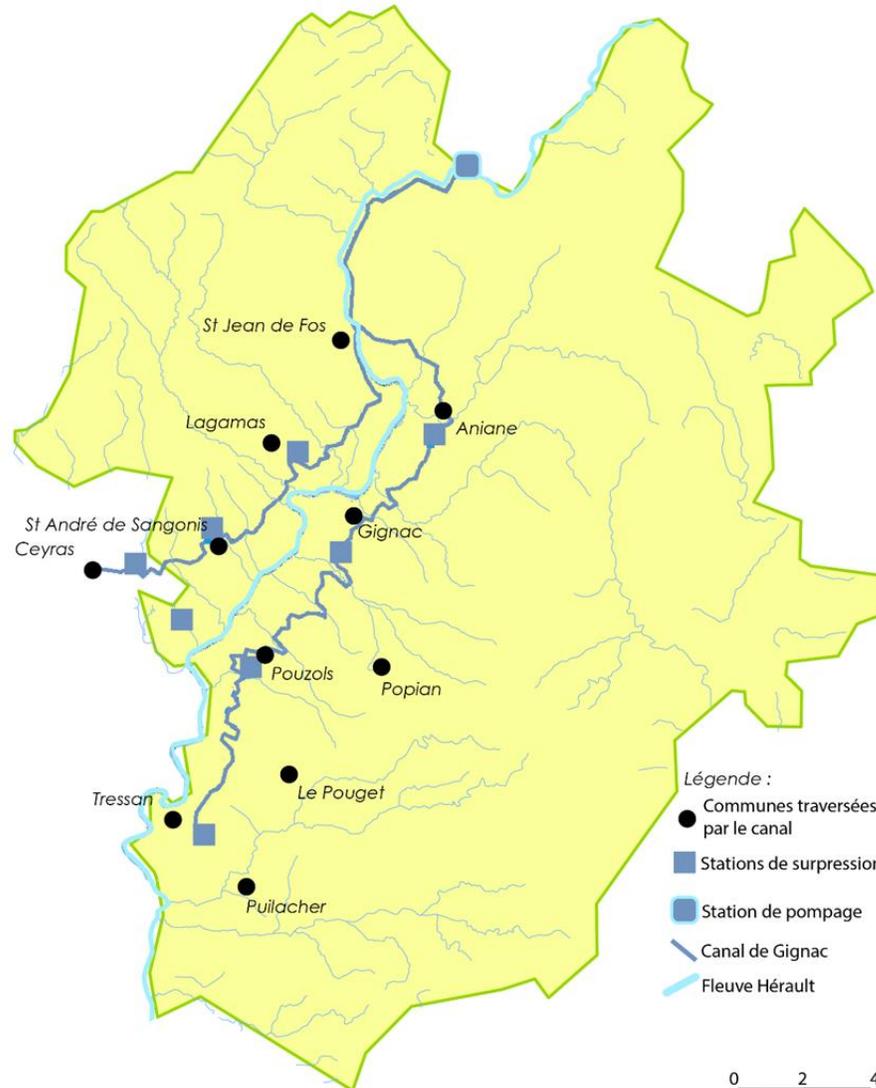
“ Il y a domination viticole en termes de volume de production, chiffre d'affaire, nombre d'emplois et importance paysagère. Le vin dans cette région est une figure alimentaire, culturelle, presque spirituelle.

Acteur institutionnel ”

**Un constat amer
sur la mobilisation
des structures
politico-
institutionnelles**

La prédominance de la viticulture face à l'agriculture paysanne

- L'agriculture paysanne promûte par les agriculteurs locaux pâti du favoritisme pour la viticulture, la plus représentée sur le territoire
- Répartition inégale du circuit hydraulique avec le canal de Gignac fermé hors saison viticole
- Les agriculteurs hors-viticulteurs se sentent à l'écart des politiques qui participent à créer une concurrence et des faiblesses
- Le pouvoir de représentation de la vigne sur le territoire obstrue la visibilité de la forme d'agriculture locale présente
- L'incohérence entre le discours politique prônant du local et le volet opérationnel



Réalisation : Membres SATD du M2 GTDL, Univeristé de Montpellier III, 2019
Sources : IGN GEOFLA, BD SANDRE, ASA Canal de Gignac

II. Les difficultés soulevées par les personnes interrogées

PARTIE III. VOLET OPÉRATIONNEL DU SATD

- I. Regard sur d'autres expériences
- II. Une dynamique sociale favorable à cette initiative de circuit alimentaire
- III. La spatialisation sociale des circuits-alimentaires
- IV. Volet opérationnel et préconisations pour l'optimisation d'un SATD

I. Regard sur d'autres expériences



Stratégie en 6 axes du Projet Alimentaire Territorial en Luberon

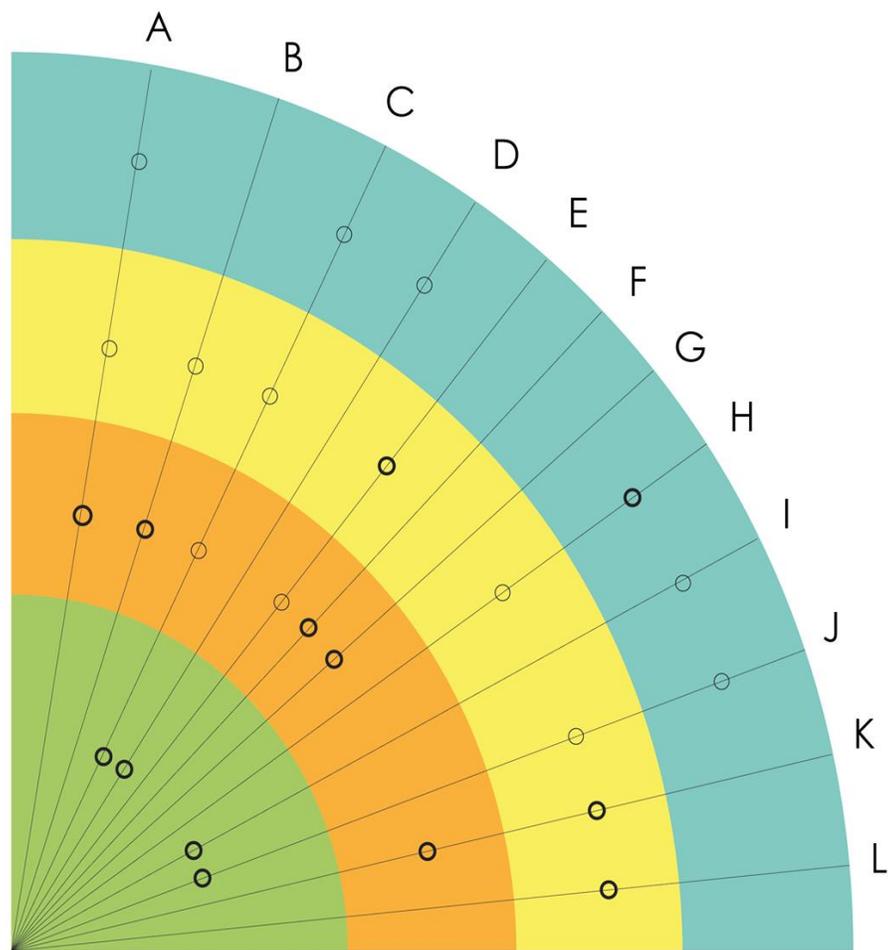


- 77 communes
- Parc Naturel Régional du Luberon
- AOP (vins huile d'olive, fromage de banon, huile essentielle de lavande) et IGP (miel de Provence, agneau de Sisteron etc.)
- Agriculture dite méditerranéenne très prisée dans les régimes alimentaires

II. Une dynamique sociale favorable à cette initiative de circuit alimentaire



Types de circuits de vente des producteurs interrogés



○ Débouché principal

○ Débouché complémentaire



Vente au marché



Vente à la ferme



Vente en boutique



Autres débouchés

Réalisation : Membres SATD M2 ERDL, 2019

Sources : enquête producteurs de la vallée de l'Hérault 2018, 2019

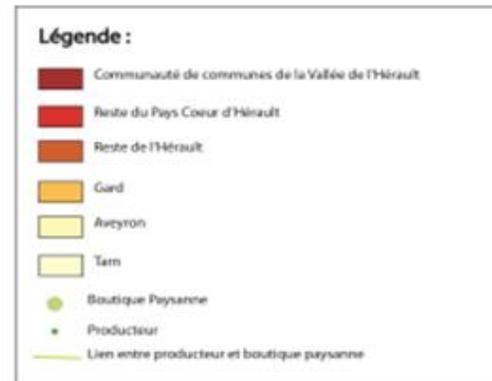
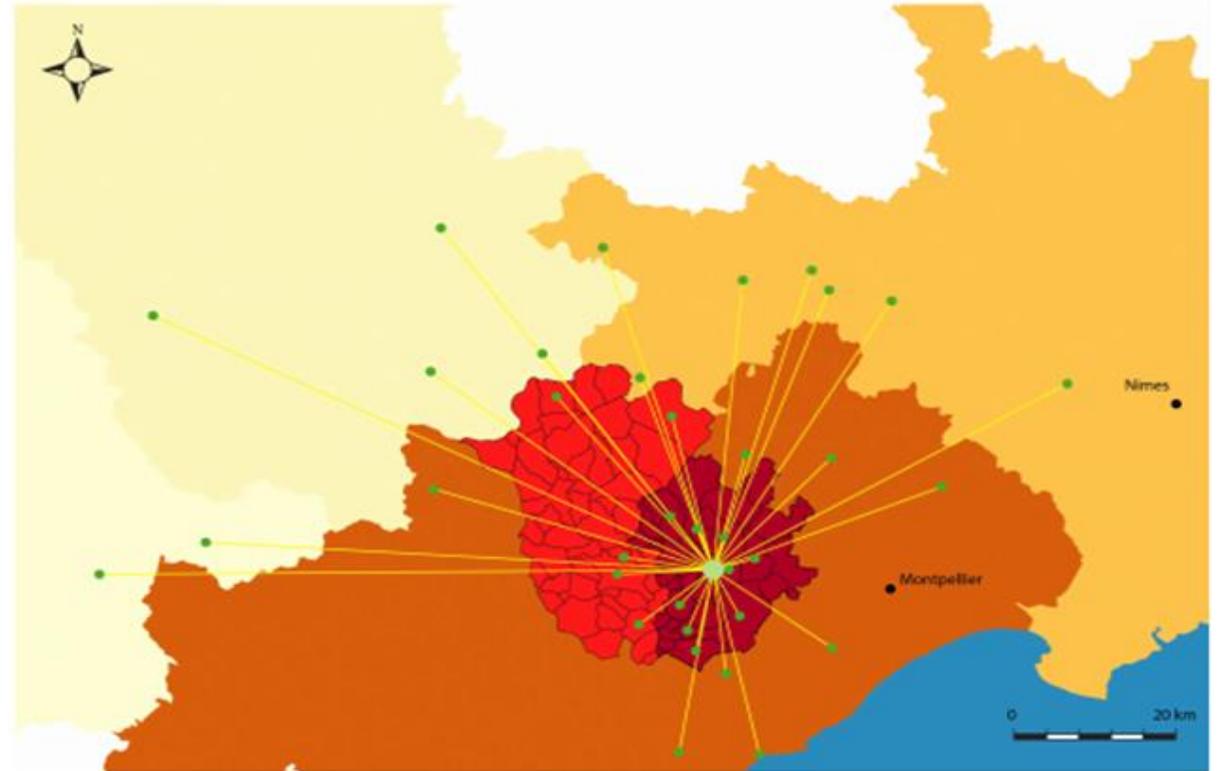
III. La spatialisation sociale des circuits alimentaires

- Les producteurs qui vendent sur le marché en font leur débouché principale
- La vente sur le marché demande du temps
- D'autres producteurs choisissent la vente à la ferme mais il n'y a pas de complémentarité entre les produits
- La majorité choisie la vente en boutique qui permet d'écouler les productions et éliminer ces deux contraintes
- Quelques uns font le choix, dans une moindre mesure et selon leur possibilité de ne pas écouler en circuit-court

III. La spatialisation sociale des circuits-alimentaires

- Majorité des agriculteurs venant d'un rayon de moins de 20 kilomètres
- Recherche d'un complément pour un panier de bien vers des productions du littoral, de l'Aveyron, du Gard et du Tarn

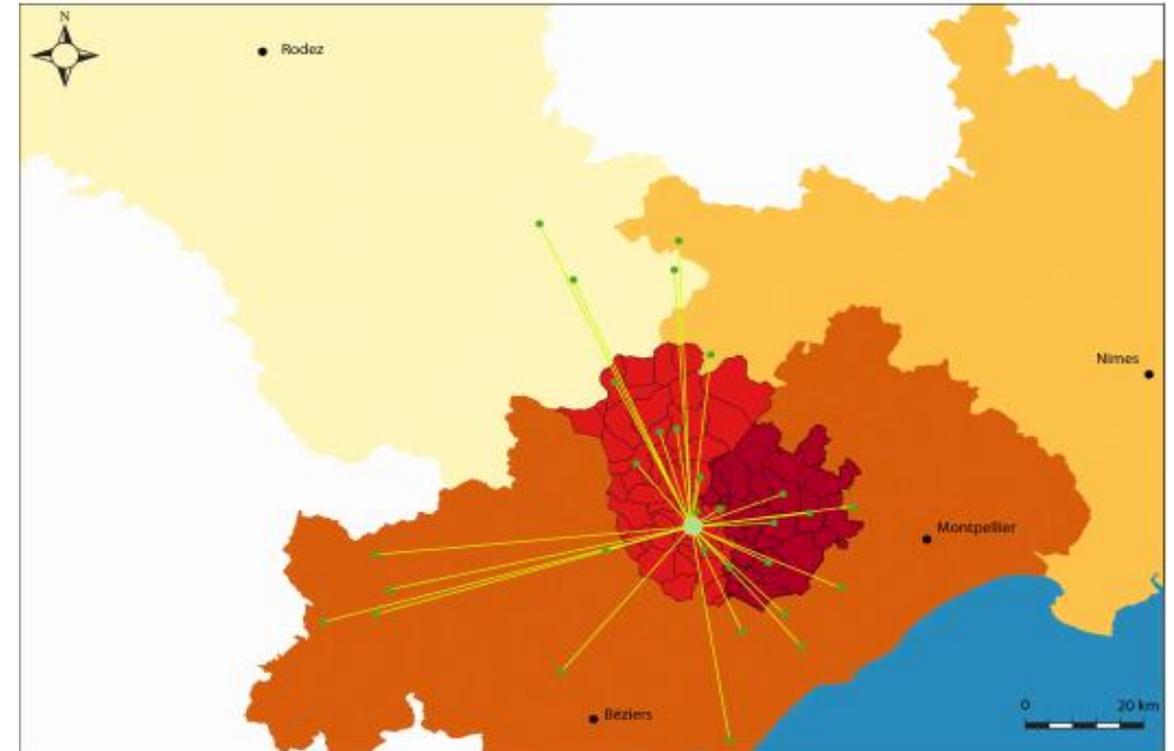
Le rayonnage de provenances de produits en boutiques paysannes : Gignac



III. La spatialisation sociale des circuits-alimentaires

- Même logique que la boutique de Gignac
- Ancienneté de la boutique par rapport à celle de Gignac
- Contrainte d'accès à la boutique et petite surface de vente
- Des flux marqués par la rotation de produits

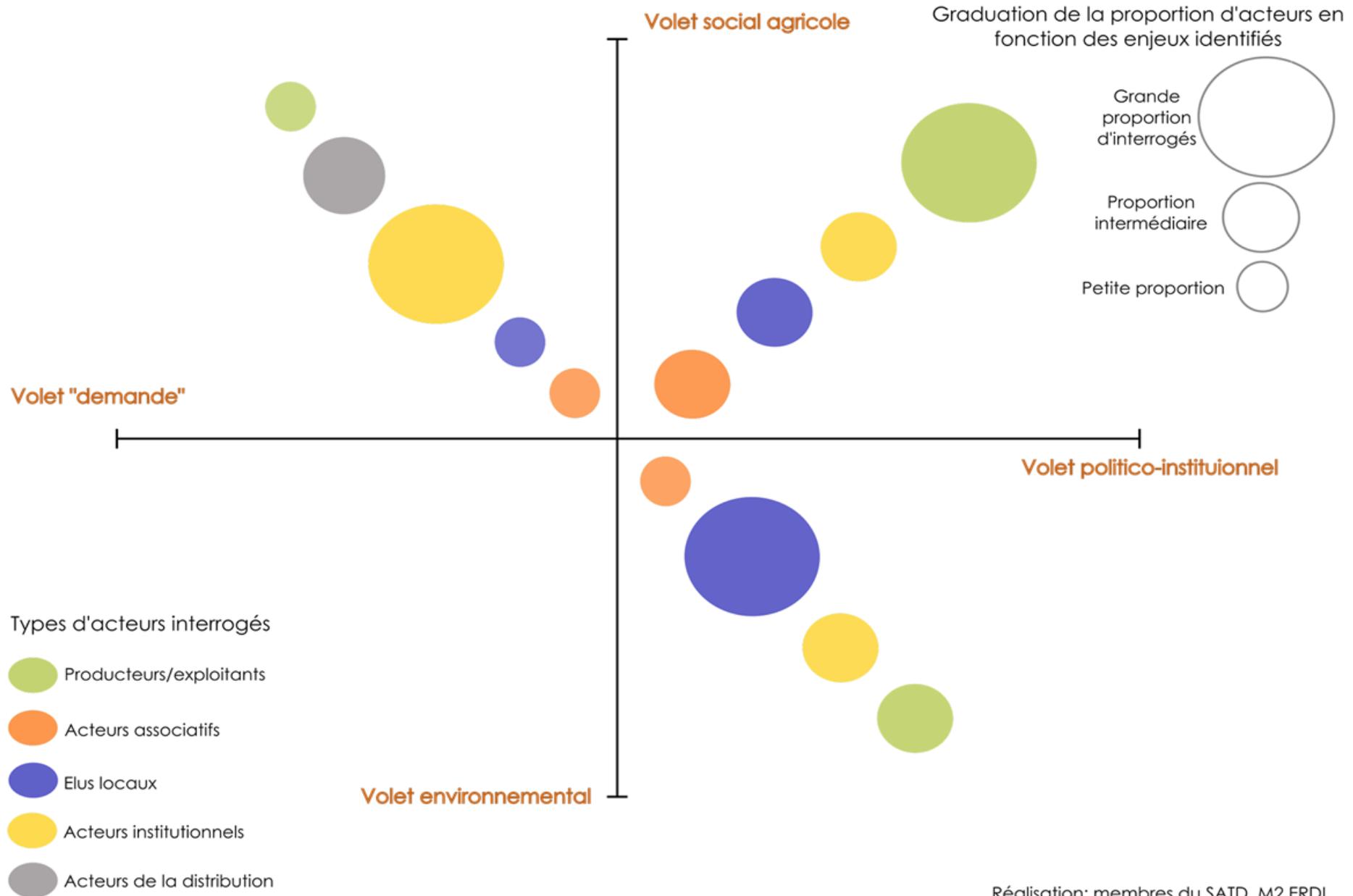
Le rayonnement de provenances de produits en boutiques paysannes : Clermont l'Hérault



Légende :

- Communauté de communes de la Vallée de l'Hérault
- Reste du Pays Coeur d'Hérault
- Reste de l'Hérault
- Gard
- Aveyron
- Boutique Paysanne
- Producteur
- Lien entre producteur et boutique paysanne

III. La spatialisation sociale des circuits-alimentaires



IV. Volet opérationnel et préconisations pour l'optimisation d'un SATD

VOLET OPERATIONNEL : ASPECT SOCIAL

ENJEUX

La **coordination** entre l'offre et la demande de produits alimentaires plus diversifiés

La **complémentarité** entre les cultures et permettre une plus grande diversité dans l'offre alimentaire

OBJECTIFS

Créer des **connaissances** sur le calendrier de culture du territoire, afin de répartir efficacement la production

Revaloriser l'image du **paysan** à l'échelle locale

Inciter les actions de mise en **relation** entre les producteurs locaux et les consommateurs

PRECONISATIONS

Produire de la connaissance sur les **besoins** et les **productions** présents sur le territoire

Mise en place d'une plateforme numérique comme **outil collaboratif** et de concertation alliant consommateur et producteur

Favoriser et inciter les installations de ces profils "**marginiaux**"

ACTEURS MOBILISABLES

Tissu associatif pour animation et production de connaissance à l'échelle locale ou porteur de projet

Le **Conseil de Développement** dans le cadre de la promotion de l'agriculture locale

Le **Pays Coeur d'Hérault** porteur de projet

Le **GAL Coeur d'Hérault** avec l'axe 1: « L'innovation comme levier de développement et de création d'emplois durables en cœur d'Hérault »

Les **associations de producteurs**

Les **groupements de consommateurs locaux**

VOLET OPERATIONNEL : ASPECT POLITICO-INSTITUTIONNEL

ENJEUX

Implantation et maintien d'une ressource agricole autre que la viticulture

Viabilité économique des exploitations paysannes

OBJECTIFS

Favoriser la **diversification** et l'**installation** en agriculture paysanne sur des petites parcelles

Optimiser le **temps** de production et de commercialisation

Permettre une **irrigation** égalitaire vis à vis de la viticulture (débit, pression)

Participer au développement de productions locales à destination de la **restauration collective**

Permettre l'accès au **foncier agricole** pour l'agriculture paysanne

Anticiper les **freins** et **difficultés** lors de l'accompagnement en installation

PRECONISATIONS

Réaliser un **répertoire des friches agricoles** en réserve foncière communales de petite tailles

Intégrer des profils d'exploitants agricoles **diversifiés** dans la gestion du canal de Gignac

Revoir les conditions d'**accès à l'eau** pour les exploitants dans le Plan de Gestion de la Ressource en Eau

Promouvoir les **contractualisations** de type écologique (baux ruraux à close environnementale)

Concertation entre acteurs de l'agriculture paysanne et élus favorisant l'écoute et la faisabilité des actions à mener

ACTEURS MOBILISABLES

SAFER (partenariat et convention avec les communes)

Chambre d'Agriculture

Département (compétence gestion foncière)

ASA

Pays

Élus (communaux, intercommunalités)

Conseil de Développement (mise en place de concertation)

Tissu associatif

Syndicats

Les associations de producteurs

CONCLUSION

- L'approche qualitative et la conduite d'entretiens permettent d'appréhender le territoire à travers le savoir et la connaissance qui sont issus des discours individuels
- Le réseau de producteurs implantés dans le territoire est plus qu'actif et la mobilisation autour de ce réseau s'accroît d'années en années
- Cette volonté de lien social entre en adéquation avec la valeur paysagère et agricole qui est mise à l'honneur à travers ces initiatives paysannes
- La démarche est encore localement issue des initiatives individuelles alliées au collectif et l'action publique doit la soutenir
- Le SATD permet de répondre à des enjeux concernant tous les défis établis dans la charte de développement

**Les encadrants
de cette étude :**

Pascal Chevalier

Sophie Giraud

Claude Jamot

Thierry Laniesse

**Brigitte
Nougaredes**

REMERCIEMENTS

**Ainsi que toutes les
personnes qui ont
pris de leur temps
pour cette étude,
avec qui nous avons
eu le plaisir de nous
entretenir et d'en
apprendre toujours
plus sur le terroir et
les productions
locales du Pays
Cœur d'Hérault**